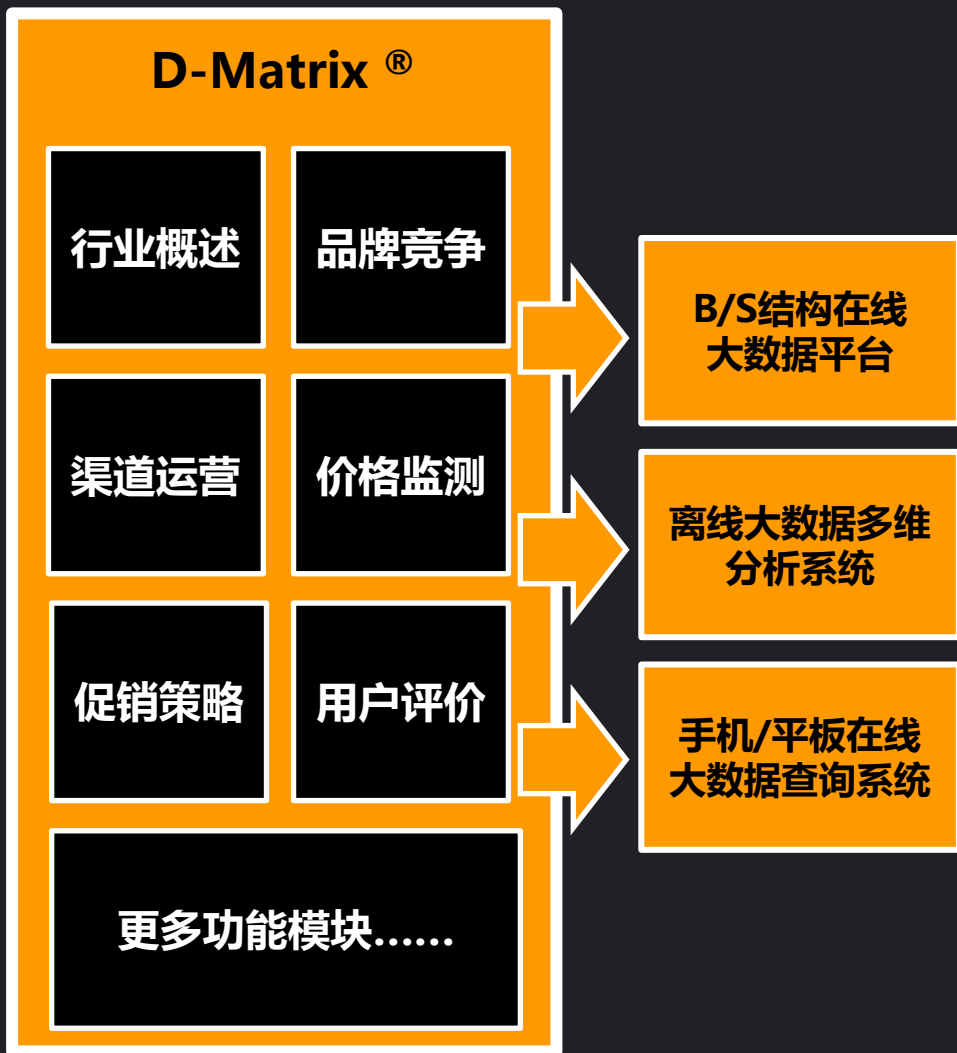


D-矩阵 (D-Matrix) 产品简介

Jan 2014



D-矩阵 (D-Matrix)

- D-矩阵 (D-Matrix) 是基于WARP云服务数据系统，集成了搜索引擎、云计算、大数据等领先技术，为品牌企业提供丰富的数据查询、分析与预测功能。
- D-矩阵 (D-Matrix) 拥有及时、细致的庞大的基础数据资源。最快能够实现数据每日更新，并且能够细化到SKU级别。强大的大数据引擎，可以实现快速、自由的数据展现、分析与追溯，以及海量的数据整理和挖掘。
- D-矩阵 (D-Matrix) 拥有“多屏、全网、跨平台”的数据展现能力，客户可随时随地进行数据浏览；同时客户无需再进行自助式的数据分析工作。星图数据依托多年实战经验的资深营销专家会为您提供一站式专业的数据分析服务。

产品优势

周度数据可在次周周四前完成更新，帮助品牌企业第一时间了解线上市场和竞争对手的变化

数据及时性

全面覆盖主流电商平台的所有店铺和全部SKU，“我们不是抽样推总，我们是全网普查”，数据更具真实性

数据覆盖面

将线下零售研究和用户研究体系与电子商务实操相结合，为品牌企业电商部门量身定制的数据体系和分析维度

数据体系

D-Matrix
六大核心优势

产品基于自主研发的大数据获取、存储系统，以及大数据处理、分析平台，确保产品数据准确、可靠

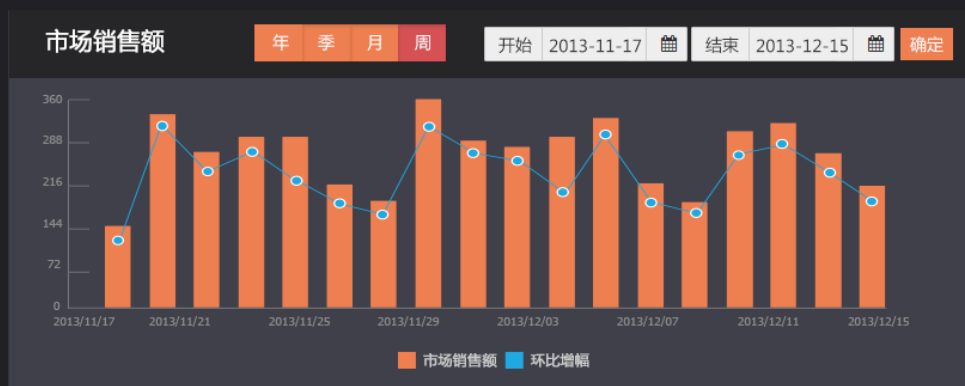
技术实力

产品设计

通过与数百家品牌企业的直接沟通，D-Matrix的产品设计完全耦合品牌企业日常工作所需的各个关键环节

数据颗粒度

数据细化到SKU级别，并支持向上到品牌、店铺、平台、品类等级别的汇总，充分满足品牌企业对于数据的细化要求



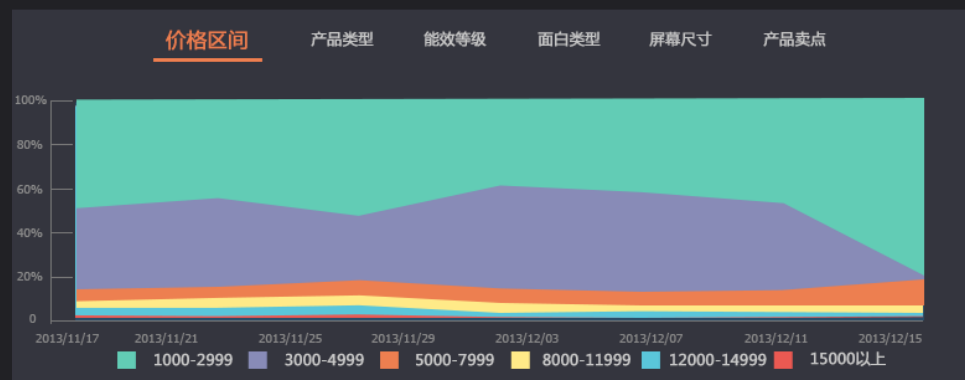
实时、便捷、精准的销售分析

D矩阵7x24小时为客户提供实时、专业、精准的销量统计分析服务。D矩阵数据颗粒度精细化至周度数据，第一时间为客户市场竞争变化。同时，精准的销售分析模型为客户决策电商运营战略提供了

深度、专业的量化分析指标

D矩阵7x24小时为客户提供实时、专业、精准的销量统计分析服务。不仅为您电商运营概况、品牌竞争现状、渠道效果评估、个性化运营分析等深度电商运营服务。还可以更加深入的进行市场竞争分析，比如品牌销售竞争、渠道策略分析、价格动态监测、促销策略分析、用户评价分析等。

细分市场深度分析

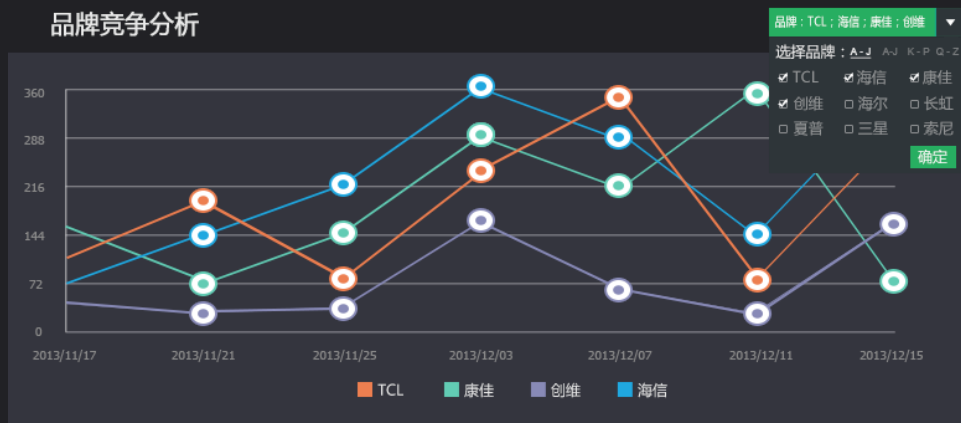


- 海量品牌，深度透析竞争格局

六大超类，14项大类，46大品类，超过11800个品牌，满足客户全方位的竞争对手分析需求。

D矩阵深度分析模型可以帮助客户更加清晰了解品牌竞争现状，挖掘竞争背后商机，辅助客户进行运营决策。

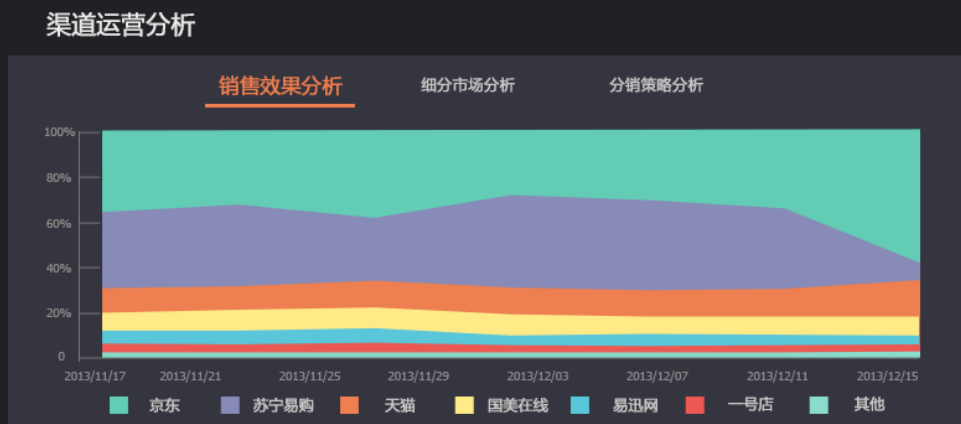
品牌竞争分析共包含销售分析、渠道策略分析、市场细分维度分析、SKU分析等内容。



- 11大B2C平台全覆盖

D矩阵全面覆盖11大B2C平台，深度分析各大平台销售特征，为客户提供全面的渠道运营建议。个性化的渠道分析维度，最大化的满足客户渠道运营数据需求，高效提升客户市场竞争力。

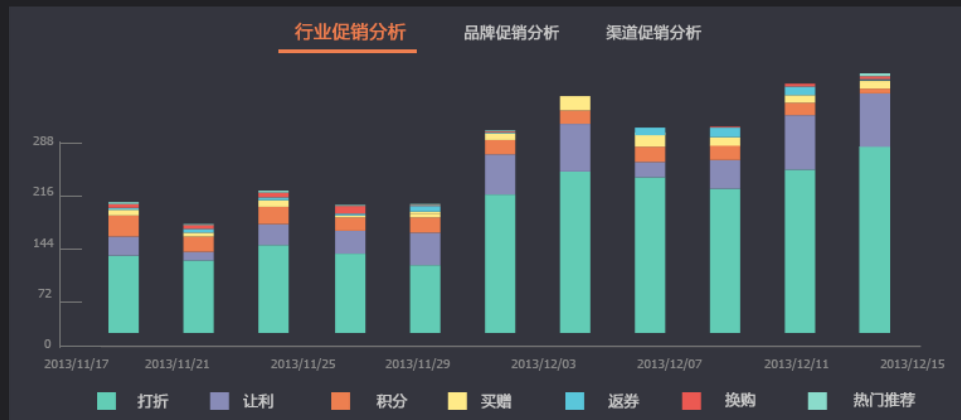
渠道运营分析共包含渠道销售能力、品牌分销境况、细分市场特征、SKU分析等内容。



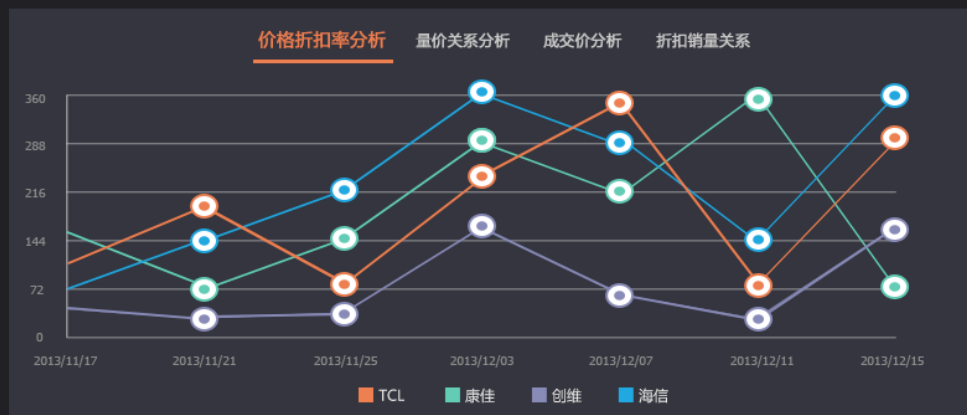
- 全网促销策略对标分析

D矩阵深度整合全网促销策略类型，跨渠道、分品类的将目前市场上主流的促销策略整合并分析，对整体促销策略的实施提供深度建议。促销策略分析共包含打折、让利、积分、买赠等8大详细促销模式的深度分析。

促销策略分析



价格策略分析



- 及时监控价格策略动态

D矩阵对电商价格策略具有敏锐的捕捉能力，并基于长期的市场研究以及实战经验，为客户提供多维度的交叉分析，深度解析市场量价关系变化情况，为客户制定价格策略提供全面的数据支撑。价格策略分析共包含折扣分析、成交价分析、量价关系分析、折扣销量关系等内容。

